# STÁŽ

**Hledáme studenty**, kteří mají zájem o **stáž** týkající se **studie proveditelnosti Kreativního centra v Brně**.

Tématem jsou potenciální dočasné aktivity, které by mohly probíhat v objektu bývalé káznice na Cejlu před samotnou realizací Kreativního centra jako takového. V rámci stáže vypracuje student seminární práci s vazbou na téma dočasného provozu, podmínek a způsobů realizace kulturního, vzdělávacího a komunitního programu v prostorách historické budovy bývalé káznice.

Témata stáží zasahují do různých profesních oborů. Studenti všech těchto oborů jsou možnými žadateli o stáž. Upřesnění tématu probíhá po dohodě.

Jsme zapojení do projektu **Partnerství pro české brownfieldy**, v rámci něhož se o stáž může ucházet student, ze kterékoliv vysoké školy z ČR kromě Hl.m. Prahy (podmínky projektu financovaného z OP VK). Projekt „Partnerství pro české brownfieldy“ je zaměřen na intenzivní výměnu zkušeností v oblasti regenerací brownfieldu.

**Témata stáží**

Architektura

* návrh rozmístění provozních zón– např. kavárna, hudební produkce, výstavy, komunitní zahrada a další
* design jednotlivých zón
* způsoby a možnosti realizace
* zpracování technických podmínek pro veřejné akce

Historie/ Muzeologie

* návrh trasy prohlídky historické budovy pro veřejnost
* zpracování podkladů a textů pro průvodce
* stručná studie historie káznice v letech 1948 – 1989
* programy pro školy

Antropologie/Filozofie/Teologie

* analýza koncepce přerodu budovy s pohnutou historií v kreativní centrum
* destruktivita, totalita versus kreativita
* významy a prolínání kontextů - historie - současnost = vize budoucnosti místa
* religiozita v kontextu místa a jeho historie
* zpracování výstupů do podkladů pro oslovení veřejnosti

Sociologie/Sociální práce/Sociální pedagogika/obory zabývající se NNO

* koncept práce s místní komunitou v okolí bývalé káznice
* způsoby využití trávení volného času pro místí obyvatele
* návrhy vzdělávacích akcí, workshopů a dalších na základě analýzy poptávky obyvatel v okolí
* způsoby zapojení místních NNO a samosprávy do programů, analýza poptávky
* způsoby a podmínky realizace, metody fundraisingu

Dějiny umění/ Management umění/Produkce kulturních akcí/Kurátor

* koncepce kulturního programu na 5 měsíců
* kurátorské a organizační přípravné práce
* výtvarný výstavní program na 4 měsíce
* koncepce ekonomického a PR řešení akcí
* téma umění ve veřejném prostoru

Žurnalistika/Mediální studia/Marketingové komunikace

* koncepce a strategie komunikace s veřejností pro dočasný provoz
* koncepce - marketing kulturních a dalších akcí pro širokou i místní veřejnost
* reportáže, rozhovory s různými relevantními aktéry
* guerilla marketing versus umění ve veřejném prostoru
* podklady, příprava, případně realizace PR

Stáže proběhnou od **3. 2. do 28. 2. 2014.**

Stáž není finančně honorována, avšak na konci stáže po prezentaci Vaší práce v Ostravě **získáte certifikát o absolvování stáže**. Během stáže Vám bude hrazeno cestovné a ubytování, nejste-li z Brna. Více o projektu, výstupech a podmínkách pro studenty se dozvíte zde <http://brownfields.vsb.cz/>. O výstupech a závěrečné zprávy stážistů z prvního období projektu se může dočíst [zde](http://fast10.vsb.cz/brownfield/documents/zpravy_z_praxi_1_web.pdf).

**Máte zájem? Zašlete vyplněnou přihlášku do 28. 1. 2014 na adresu kujova@jic.cz**

## PŘIHLÁŠKA

Titul, jméno, příjmení:

Škola:

Studovaný obor:

Ročník:

Preferovaný téma stáže:

Zkušenosti v oboru v posledních třech letech: (uveďte projekty, jiné stáže, praxe a kontakt pro reference)

Kontakty (mail, telefon)